

Sveriges ledande karriärnyhetsbrev för kvinnor!



Marknadsföring på www.bizwoman.nu

Bizwoman startades i maj 2000, dels som ett tryckt nyhetsbrev och dels som "5 BizTips" som skickades ut via mail till ett begynnande nätverk av yrkesverksamma kvinnor. Initiativtagare är Jeanette Gardner, DreamMedia, Stockholm som även är ansvarig utgivare och ägare.

Medlemskapet i Bizwoman har alltid varit och är till och med idag gratis för medlemmarna. Bizwoman finansieras helt genom samarbeten i form av utbildningssatsningar (kurs, konferens, seminarier) samt sponsrade frukostmöten, träffar, men även av rena reklamintäkter, dels på webb sidan och dels via våra mailutskick.

Idag finns c:a 11.337 kvinnor (räkning per den 5/1-2007) medlemmar i Bizwomans nätverk. Utan tvekan är detta en av Sveriges mest intressanta kanaler när det gäller att nå ut till kvinnor i arbetsför ålder. I förhållande till liknande sajter

håller man mycket moderata priser när det gäller reklam och annonsering. Ett mailutskick med 5 BizTips går ut var 2-3:e vecka direkt till medlemmarna. Det redaktionella materialet står vi själva för. Det kan vara tips inom ledarskap, personlig utveckling, karriär, personalutveckling men även intervjuer med företagare, trendspotting, tester m.m.

Våra populära BizTips citeras regelbundet i tidningen Chef, Amelia, Shortcut, Metro, Sälj & Marknadsföring samt på flertalet webbsidor som exempelvis SIF, Ledarna, CS Jobb m.fl.

Bizwoman samarbetar regelbundet med: Tidningen Amelia, utbildningsföretaget KompetensGruppen i Sverige AB, konsulterna på MinovaGruppen, Ledarna, Tidningen Chef m.fl.

Målgruppen ser ut så här!

Branscher:

Offenlig sektor: kommun, landsting, affärsdrivande verk	42 %
Privata näringslivet, företag, org	58 %

Åldrar:

> 25 år	6%
> 35 år	41%
> 45 år	39%
> 55 år	14%



Koncentration storstad/landsbygd:

64 % / 36 %

De viktigaste befattningarna är representerade:

Vd/vvd	16 %
Divisionschef/linjechef	14 %
Personalchef	10 %
Marknad/Information/Sälj	12 %
Dataansvariga	3 %
Projektledare	7 %
Egna företagare	17 %
Övriga	21 %

Bizwoman – Sveriges ledande karriärnyhetsbrev för kvinnor!

Webbsidan www.bizwoman.nu har mellan 200-300 unika besökare per dag, lite beroende på säsong. Vårmånader feb -- april och höstmånader sept -- nov är koncentrerade månader.

Vi kan erbjuda följande reklam och priser:

(priser faktureras med moms per 15 dagar)

På webbsidan www.bizwoman.nu

Banner max 120x140 pixlar

1 månad 4.000 kr

2 månader 3.500 kr /månad

Via mailutskick till medlemmarna

Alternativ 1 – separat utskick

HTML utskick alt pdf till samtliga medlemmar

(HTML) Text c:a 250 ord, länk till er sida + bild/foto

Bokas två utskick samtidigt

8.000 kr per utskick

3.500 kr /per utskick

Alternativ 2 – utskick i tipsen

Annons tillsammans med BizTips till samtliga medlemmar.

Text max 250 ord, länk till er sida + bild/foto

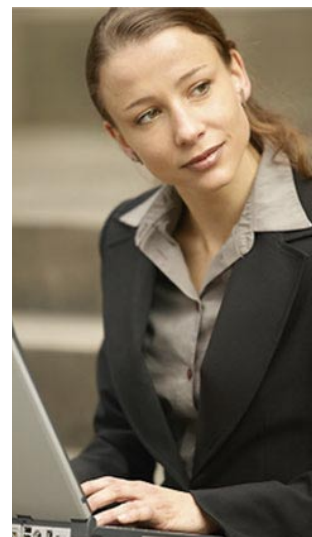
4.500 kr /per utskick

Alternativ 3 – skriva tipsen

Konsulter har möjlighet att skriva BizTipsen utifrån sitt verksamhetsområde. Källa med länk, vem som har skrivit tipsen m.m.

6.000 kr /ett utskick

Övriga alternativ: sponsrade frukostmöten, mingelträffar som sponsor står värd för etc. Begär separat prisförslag.



Bland de företag som annonserat:

Ledarna • Tidningen Chef • Kwaiet • Retorikcentrum
• Insikta • MinovaGruppen • KompetensGruppen •
SIF • Chef.Boken • Marella/Noi tre Moda • PAR •
Webbmentor.com • DocuSys • info4work.com
• Verksamhetskultur Y • Bottom Line • Hälsokompetens • Vitea • Svenska Förlaget • Ekerlids Förlag
• Top Jobs • IIR Konferenser • New Start • Maina
Strumpagentur • Energetix • Sverige • SIFU
• Metoda Konsulter m. fl.

För information, referenser och exempel på tidigare reklam, kontakta:

Jeanette Gardner, ansvarig utgivare på

jeanette@dreammedia.se eller telefon 0733-781 807

OBS! Samtliga annonser och banners måste förbokas pga tidvis stor efterfrågan!

Planerade utskick BizTips under 2007:

V3	V33
V6	V35
V8	V37
V10	V39
V12	V41
V15	V43
V17	V45
V19	V47
V21	V49
V23	
--	